

Модель проведения медиа-интенсивов

Актуальность проекта: ежегодно, в связи со стремительным ростом информационных технологий, объём поступающей информации увеличивается в геометрической прогрессии. В этот информационный поток вовлечены даже дети. На наш взгляд очень важно научить ребят кибербезопасности, а также правилам общения и работы в онлайн-пространстве.

Цели:

- 1.Повышение уровня образования в сфере медиакоммуникаций.
- 2.Развитие медиасферы среди школьников в наукограде Черноголовка.
- 3.Повышение количества образованных медийщиков для участия в федеральных проектах.
4. Просвещение в сфере интернет-безопасности.

Задачи:

- 1.Провести опрос и выявить актуальные темы для изучения материала.
2. Разработка программы на основе результатов опроса.
3. Привлечения спикеров, разбирающихся в данном направлении.
4. Открыть набор на интенсив.
5. Провести первое занятие.
6. Оценить результативность и дальнейшие возможности, проработать ошибки.
7. Корректировка программы на основе исправленных ошибок и расписания спикеров.

Описание проекта:

Занятия (продолжительность час-полтора)

1. Кибербезопасность - правила поведения в онлайн-пространстве.
2. Как обезопасить себя в сети.
3. Учусь монтажу.
4. Подкасты.
5. Газета ещё актуальна?
6. Фотография в жизни.
7. Монтаж и я.
8. Цветокоррекция.
9. А как устроено ТВ?
10. Соцсети путь к успеху.
11. Я неправильно говорю.
12. Я ведущий.
13. Презентуй себя.
14. Выпускная работа.

По итогам курса участник получит базовые знания в области медиапространства, сможет создать свой инфопродукт в онлайн-среде.